ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2020 ГОДУ

Основанием для проведения Всероссийского конкурса молодых предпринимателей является государственный контракт от 9 октября 2019 г. и протокол от 23 июля 2019 года № КС-6 Координационного совета Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по рассмотрению проектов, направленных на реализацию мероприятий в области высшего образования и молодежной политики.

Организаторами Всероссийского конкурса молодых предпринимателей выступают Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Парк».

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс молодых предпринимателей (далее соответственно – Конкурс) направлен на вовлечение студентов и молодых ученых в решение масштабных актуальных задач развития Российской Федерации, реализацию ответов на вызовы современности путем инициирования и реализации конкретных практико-ориентированных проектов на командной основе.

Обязательное условие конкурса – предложить новые подходы и идеи на любой стадии готовности для решения стоящих проблем и задач, а также обосновать их актуальность и реализуемость.

1.2. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2020 году (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок, условия проведения, требования к участникам, условия участия и подведения итогов Конкурса в 2020 году.

1.3. Конкурс проводится в период с 1 января по 25 декабря 2020 года

1.4. **Цели Конкурса:**

- разработка мер по поддержке участия молодежи в инновационной проектной деятельности, созданию благоприятных условий для развития предпринимательства в молодежной среде;
- проведение мероприятий по выявлению перспективных кадров в области технологического предпринимательства и повышению их конкурентоспособности, а также разработке образовательной программы по подготовке молодых специалистов в области технологического предпринимательства.

1.5. **Задачи Конкурса:**

- обеспечение поддержки развития университетских и академических сообществ молодых ученых, инженеров и технологических предпринимателей;

- апробация сетевого взаимодействия образовательных и научных организаций подведомственных Минобрнауки России с промышленностью, бизнесом;

- развитие региональных и отраслевых площадок и форматов для вовлечения потенциальных инвесторов ранней стадии в работу с технологическими проектами.

1.6. **Участие в Конкурсе способствует**:

- популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, развитию бизнес-навыков студентов образовательных организаций путем взаимодействия с наставниками и индустриальными партнерами при реализации изобретательских проектов;

- привлечению внимания и интереса молодежи к инженерным профессиям, к решению актуальных проблем и задач современности;

- популяризации создания инновационных технологий, развития промышленного дизайна во взаимодействии с инжинирингом и маркетингом в России;

- формированию вузовских, в том числе межвузовских, команд специалистов как эффективной модели взаимодействия структурных подразделений современного производства (модель малого инновационного предприятия: руководитель, специалист, маркетолог, экономист и др.);

- построению обучающего курса, позволяющего на практике молодым людям самостоятельно пройти путь от идеи до ее воплощения в жизнь (создание проектов от идеи до прототипа, включая бизнес-модель);

- подготовке грамотных и эффективных презентаций инновационных разработок и проектов в технической области;

- получению оценки и рецензированию со стороны авторитетного квалифицированного экспертного сообщества, подготовленных студенческими командами проектов;

- повышению уровня конкурентоспособности среди учебных заведений, их взаимодействия с будущими работодателями, формирование кадрового инженерного резерва будущих специалистов промышленности с конкретными проектами и привлечение внимания работодателей;

- содействию вовлеченности молодежи в деятельность малых инновационных предприятий при образовательных организациях и научных центрах России;

- выявлению и поддержке реализации перспективных идей, предложенных участниками Конкурса.

2. Тематика и рассматриваемые проекты в рамках Конкурса

Конкурс проводится по направлениям, согласно перечню рабочих групп Национальной технологической инициативы:

- Автонет;

- Аэронет;

- Маринет;
- Нейронет;
- Сейфнет;
- Технет;
- Фуднет;
- Хэлснет;
- Энерджинет;

Команды-участники самостоятельно проводят маркетинговые исследования и, основываясь на собственном имеющемся у них опыте и на проведенном анализе, определяют конкретные темы своих проектов.

Оргкомитетом на официальном информационном ресурсе Конкурса размещаются необходимые рекомендации и справочно-информационные материалы.

3. Организаторы и участники Конкурса

3.1. Организационный комитет, Экспертный совет, Дирекция Конкурса:

Организатором Конкурса является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

3.1.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.1.2. Экспертизу и оценку проектов, представленных на Конкурс, с выработкой предложений Оргкомитету, проводит Экспертный совет, состоящий из представителей организаторов и партнеров Конкурса, министерств и ведомств, союзов и объединений, корпораций и предприятий, других структур, в т.ч. потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов инноваций (далее – Экспертный совет).

В качестве экспертов Конкурса выступает не менее 2 представителей по каждому направлению конкурса, имеющих подтвержденный опыт работы в отраслях по направлению конкурса. Дирекция самостоятельно приглашает потенциальных экспертов к участию в Конкурсе.

В качестве экспертов могут выступать представители индустриальных партнеров Конкурса.

Индустриальный партнер – предприятие, в котором ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции или оказание услуг. При проведении конкурса индустриальные партнеры заключают соглашение с организаторами о сотрудничестве в организации и проведении мероприятий, экспертизе работ участников конкурса и выработки рекомендаций по дальнейшему развитию конкурсных работ участников Конкурса. Индустриальными партерами должны выступать не менее 1 предприятия по каждому направлению Конкурса. Дирекция Конкурса (далее – Дирекция)

самостоятельно приглашает индустриальных партнеров к участию в Конкурсе.

3.1.3. Непосредственную подготовку и проведение всех мероприятий Конкурса ведет Дирекция.

Дирекция Конкурса формируется на базе организаторов конкурса.

Контактная информация для связи с Дирекцией Конкурса: +7 909 989 06 62 Екатерина Солодилова +7 966 131 54 30 Денис Соколов e-mail: info@innomol.ru https://vk.com/innomolfest http://innomol.ru

3.2. Участники Конкурса.

3.2.1. Кандидатом в участники Конкурса может быть образовательная организация высшего образования (далее – ООВО) или Инжиниринговый центр, образованный с участием образовательных организаций, выразивший желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых данным Положением и сообщивший о себе достоверную информацию.

3.2.2. Конкурс проводится с участием в заявительном порядке студенческих команд-участников численностью не менее 4 человек и не более 6 человек по одному проекту, выступающих в качестве представителей ООВО или Инжинирингового центра, согласно Списку участников Конкурсов (соревнований, турниров) по профессиональным компетенциям.

3.2.3. Каждая ООВО или Инжиниринговый центр в рамках Конкурса может представлять не более 10 команд и проектов.

3.2.5. Обязательно наличие научных консультантов из числа аспирантов, молодых ученых или преподавательского состава в качестве Координаторов команды, не менее 1 представителя на команду. Координатор команды не входит в состав команды-проекта.

3.2.6. Участник Конкурса – команда, состав которой прошел отборочные испытания и приглашена к участию в финальном этапе конкурса.

4. Программа Финальных мероприятий Конкурса

4.1. Программа Финальных мероприятий Конкурса состоит из пяти блоков:

1. *Конкурс проектов,* подготовленных и представленных командами Экспертному совету в рамках Конкурса;
2. *Конкурсы (соревнования и турниры) по профессиональным компетенциям* членов команд проектов – создание разработок на

основе практико-ориентированных кейсов от индустриальных партнеров в рамках финала Конкурса, а также участие в конкурсных мероприятиях, подготовленных Организаторами и Экспертным советом Конкурса за ограниченной период времени;

3. *Образовательная программа* – проведение семинаров, мастер-классов, консультаций в рамках Конкурса;
4. *Деловая программа* по рассмотрению решаемых проблем и задач, по установлению партнерских связей команд проектов с потенциальными заказчиками, потребителями и инвесторами (круглые столы, деловые встречи, презентации и т.п.);
5. *Выставочная программа* с демонстрацией на выставочных стендах разработанных проектов.

5. Региональные отборочные мероприятия Конкурса

В связи с ограниченным количеством участников Финальных мероприятий предусмотрено проведение региональных этапов в субъектах Российской Федерации.

В связи с постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 2 марта 2020 г. № 5 «О дополнительных мерах по снижению рисков завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (2019-NCOV)» проведение региональных отборочных этапов в 2020 году производится частично в дистанционном режиме.

В рамках региональных мероприятий Конкурса определяются не менее одной, но не более десяти (по усмотрению Экспертного совета) команд-финалистов, которые приглашаются к участию в финальных мероприятиях конкурса без прохождения дополнительных конкурсов и соревнований. Статус Победителей региональных мероприятий Конкурса позволяет принять участие в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2020 году.

Статус Победителей в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2019 году позволяет принять участие в финале Всероссийского конкурса молодых предпринимателей в 2020 году.

6. Этапы проведения Конкурса в 2020 году

6.1. Первый этап «Заявительный»

Сроки проведения этапа: 1 января - 15 ноября 2020 года (согласно отдельному расписанию)

Ответственные координаторы ООВО проводят регистрацию участия команд ООВО в Дирекции Конкурса.

В срок не позднее 5 рабочих дней до проведения регионального этапа координаторы, зарегистрировавшихся ООВО, представляют в Оргкомитет по установленной форме Заявку на участие в конкурсе проектов (Приложении

№1). Конкурсные работы направляются в адрес Организаторов Конкурса через официальную страницу Конкурса в сети интернет или на электронную почту Дирекции конкурса.

В материалы конкурса должны входить:

1. Заявка с указанием кандидатов в участники конкурса, контактных сведений, наименования организации, наименования конкурсной работы, краткого описания работы (Приложение №1);

2. Презентация проекта в формате ppt, pptx или pdf;

3. Согласие на предоставление персональных данных.

6.2. Второй этап «Региональный»

Сроки проведения этапа: 6 апреля – 1 декабря 2020 года (согласно отдельному расписанию)

На данном этапе кандидаты продолжают разрабатывать проекты и уточняют требования к ним, в т.ч. путем практики и стажировок на предприятиях-производителях, эксплуатирующих организациях, практической работы, а также проведения различных исследований и экспериментов, установления партнерских связей.

Региональные отборочные этапы проводятся по отдельному план-графику в дистанционном режиме с использованием интернет-технологий (10 мероприятий согласно отдельному плану), а также в формате мероприятий на местах, проводимых на территории образовательных организаций (5 мероприятий) с приглашением к участию в них команд по региональному признаку (план таких мероприятий будет размещен на официальном информационном ресурсе не позднее 1 августа 2020 года). Мероприятия проходят согласно отдельной Программе мероприятий регионального этапа, которая публикуется на официальном ресурсе Конкурса не позднее чем за 5 рабочих дней до начала мероприятия.

В период с 6 апреля по 1 декабря 2020 года по заявкам органов власти и управления, союзов и объединений, корпораций и предприятий, ООВО могут проводиться мероприятия в рамках региональных этапов отбора команд-участников Конкурса как самостоятельно, так и в рамках международных, всероссийских, межрегиональных, региональных, отраслевых, корпоративных или внутривузовских форумов, конференций, выставок и т.п.

6.3. Третий этап «Экспертный»

Сроки проведения этапа: 1 – 5 декабря 2020 года

Перечень команд-победителей Отборочного этапа, приглашенных к участию в финале, утверждается Оргкомитетом до 5 декабря 2020 года.

Команды, успешно прошедшие этап экспертизы проектов, представляют в Финале Конкурса свои проекты, а также получают право участия в Конкурсах по профессиональным компетенциям членов команд, результаты которых учитываются в общих итогах Конкурса.

Проекты, не вошедшие в число финалистов, могут быть представлены на стендах Конкурса вне конкурса. Лучшие из них (не более 3-х) в первый

день работы выставки могут быть отобраны Оргкомитетом дополнительно для участия в Финале.

6.4. Четвертый этап «Финальный»

Сроки проведения этапа: 6 – 20 декабря 2020 года

Финал Конкурса проводится в очной форме в декабре 2020 года.

С целью проведения финальных мероприятий Конкурса разрабатывается Программа финальных мероприятий, в которой будут определены сроки и формы подачи проектов командами-участниками финала Конкурса, количество и даты проведения мероприятий в рамках финала конкурса, наименование круглых столов и мастер-классов и размещается на официальном информационном ресурсе Конкурса не позднее 6 декабря 2020 года.

Во время финального этапа проводится система образовательных, выставочных, деловых и конкурсных мероприятий, согласно специальной Программе.

В рамках финального этапа проводится конкурс по профессиональным компетенциям членов команд проектов – создание разработок на основе практико-ориентированных кейсов от индустриальных партнеров в рамках финала Конкурса за ограниченной период времени. Перечень конкурсных заданий, полученных от индустриальных партнеров, утверждается дирекцией Конкурса в первый день начала финальных мероприятий.

Во время мероприятия и в составе Экспертного совета Конкурса работают представители потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов в целях отбора проектов и команд для дальнейшей поддержки работ.

Презентации проектов размещаются на официальном информационном ресурсе Конкурса (***http://innomol.ru***) для ознакомления с ними потенциальных заказчиков, потребителей и инвесторов после окончания выставки.

6.5. Пятый этап «РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ»

На всем протяжении Конкурса проводятся мероприятия, способствующие успешной реализации разработанных проектов командами-участниками. По окончанию финального этапа Конкурса организаторы проводят менторскую поддержку представленных проектов.

7. Подведение итогов Конкурса (финал)

7.1. Требования к Проектам при их оценке:

- понимание командами проблем и задач и обоснование актуальности проблем(ы), предлагаемых(ой) командой для решения;
- обоснование предлагаемого инновационного решения (как решается, или не решается сейчас данная проблема и в чем инновационность проекта команды);
- оценка потерь (ущерба) при отказе от решения указанной проблемы;

• технико-экономическое обоснование эффекта от решения указанной проблемы;

• привлекательность проекта для потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов;

• обоснование реализуемости (внедрения) проекта;

• качество оформления, последовательность, логика, стиль и грамотность изложения во время презентации проекта.

Форма экспертного заключения и оценочной ведомости для оценки заявок разрабатывается Дирекцией Конкурса и утверждается на заседании Экспертной комиссии Конкурса.

7.2. Общие итоги Конкурса.

Общие итоги определяются по итогам Конкурса с учетом следующих показателей:

п.7.2.1. - Количество баллов, полученных за участие в конкурсах (соревнования и турниры) по профессиональным компетенциям в финале конкурса. Согласно отдельному регламенту. Максимум 40 баллов;

п.7.2.2. - Количество баллов, полученных при итоговой защите проектов в финале конкурса. Согласно Форме экспертного заключения и оценочной ведомости для оценки проектов. Максимум 60 баллов;

Команды-победители Конкурса определяются по сумме результатов п.7.2.1 и п.7.2.2.

7.3 Награды участникам Конкурса и поддержка реализации проектов

Оргкомитетом разрабатывается и реализуется система комплекса мер по поддержке команд и реализации проектов участников Конкурса, в том числе:

- информация обо всех проектах и составах команд – участников отборочного этапа по рекомендации Экспертного совета будет размещена на официальном информационном ресурсе Конкурса (***http://innomol.ru***) в течение года;

- адресная информация о проектах и командах-участниках Конкурса будет разослана от имени Оргкомитета потенциальным заказчикам, производителям и потребителям по рекомендациям соответствующих команд;

- все команды–участники Отборочного этапа получат сертификаты участника Конкурса;

- все команды-финалисты получат дипломы участников финального этапа Конкурса;

- команды-победители и призеры получат призы и дипломы Министерства науки и высшего образования РФ;

- все участники Конкурса по профессиональным компетенциям получат сертификаты участников Конкурса, а победители и призеры Конкурсов по профессиональным компетенциям получат соответствующие дипломы и памятные подарки.

Информация о ходе Конкурса, об уточнении и изменениях настоящих основных положений, дополнительные материалы размещается на официальном информационном ресурсе Конкурса http://innomol.ru

Контактная информация.

Дирекция КОНКУРСА:
+7 909 989-06-62, Екатерина Солодилова,
+7 966 131-54-30 Денис Соколов
e-mail: info@innomol.ru

Официальный информационный ресурс
Конкурса: http://innomol.ru
https://vk.com/innomolfest

Перечень приложений

Приложение 1 - форма «Заявка на участие в Конкурсе»;

Приложение 1
к Положению о Конкурсе

Заявка
На участие в мероприятиях Всероссийского конкурса молодых предпринимателей

	Наименование информации	**Содержание информации**
1	**Наименование проекта и краткое описание**	
2	**Базовая организация** *(ООВО или Инжиниринговый центр)*	
3	**Федеральный округ**	
4	**Регион, город**	
5	**Отв. представитель от ВУЗа** *(ф.и.о., e-mail, телефон, skype)*	
6	**Руководитель команды проекта** (*ф.и.о., e-mail, телефон, skype)*	

Члены студенческой команды и их компетенции (функции)

№	Наименование и краткая характеристика профессиональной компетенции	Ф.И.О.	Дата рождения	Место учебы (работы), курс (должность)	Специальность по образованию	Электронная почта, моб.телефон
1						
2						
3						
4						
5						

С Положением о проведении Конкурса ознакомлены _____